

Meerjaren beleidsplan 2015 - 2020

Stichting Johan Ferrier Fonds

Vestigingsadres:

Johan Wagenaarlaan 13
2343 ND Oegstgeest

info@johanferrierfonds.nl

www.johanferrierfonds.nl



Inleiding

Het bestuur van stichting Johan Ferrier Fonds (hierna: JFF), dat in 2013 is uitgebreid, wil haar ambities voor de middellange termijn graag vastleggen in onderhavig meerjarenbeleidsplan voor de periode 2015 tot en met 2020. Dit meerjarenbeleidsplan heeft een kaderstellend en richtinggevend karakter voor de werkzaamheden en activiteiten die in deze bestuursperiode onder verantwoordelijkheid van het JFF worden uitgevoerd. Daarnaast stelt het JFF jaarlijks een begroting en activiteitenplan op en vast, welke concrete doorvertalingen zijn van dit meerjarenbeleidsplan.

1. Wat beoogt het Johan Ferrier Fonds?

1.1 Missie

Het JFF wil een duurzame bijdrage leveren aan de educatieve, culturele en maatschappelijke ontwikkeling van Suriname en van Surinamers.

1.2 Doelen

Om deze missie te realiseren, streeft het JFF de volgende doelen na:

- Het ondersteunen van particuliere initiatieven op het gebied van onderwijs, maatschappijopbouw en cultuur in Suriname;
- Het verrichten van verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn;
- Het stimuleren van talentontwikkeling van kinderen en jongeren, vergroten van de eigenwaarde en trots op identiteit en versterken van het bewustzijn dat kinderen en jongeren met hun talenten een verrijking zijn voor de huidige en toekomstige Surinaamse samenleving. Dit alles met het oog op een meer actief, verantwoordelijk en democratisch burgerschap;
- Het stimuleren van het algehele zelfvertrouwen en zelfbewustzijn in Suriname, daarbij uitgaande van de 'eigen kracht' van Surinamers. Dat wil het JFF doen door het leveren van een duurzame (blijvende) bijdrage aan de kennis en vaardigheden van kinderen en jongeren in Suriname. Lange termijn gaat hierbij boven korte termijn. Kleinschaligheid boven grootschaligheid;
- Het versterken van het algehele respect voor en tussen Surinamers, waarbij Surinamers geen onnodig onderscheid maken op basis van (culturele) achtergrond, religie, leeftijd, sekse, seksuele geaardheid of welke grondslag dan ook;
- Het slaan van bruggen tussen Surinamers en bijdragen aan het saamhorigheidsgevoel binnen de Surinaamse samenleving;
- Het ondersteunen van Surinamers in het vinden van hun culturele identiteit, die haar wortels heeft op het Afrikaanse, Europese en Aziatische continent, maar haar toekomst heeft in Latijns-Amerika en het Caribisch gebied. Het JFF erkent de pluriformiteit van de Surinaamse samenleving en koestert die als een groot goed. Suriname is in wezen de wereld in het klein en dat komt idealiter ook op cultureel gebied tot uiting.

1.3 Vier concrete doelstellingen

Om invulling te geven aan het bovenstaande, wil het Fonds de volgende vier doelstellingen verwezenlijken:

- 1 Steun geven aan de maatschappijopbouw, het onderwijs en cultuur in Suriname.
- 2 Het stimuleren van onderwijs, cultuur en kunst, op alle niveaus en in alle plaatsen.
- 3 Het financieel ondersteunen van (reeds gestarte) kansrijke projecten en programma's in Suriname die binnen het idee van het algehele doel van het JFF vallen.
- 4 Het bijdragen aan de bewustwording in Nederland over de actuele maatschappelijke situatie in Suriname op het gebied van onderwijs en cultuur.

1.4 Doelgroepen

Het JFF beperkt haar primaire doelgroep tot de Republiek Suriname en inwoners van Suriname (zowel de Surinaamse steden als haar binnenlanden). Activiteiten van het JFF moeten uiteindelijk ten gunste komen van deze doelgroep. Om dit mogelijk te maken, erkent het JFF nog een secundaire doelgroep: niet-gouvernementele (project)organisaties – in welke vorm dan ook – die financieel door het JFF ondersteund kunnen worden om de missie van het JFF in de praktijk (mede) mogelijk te maken.

1.5 Kernwaarden

Onze kernwaarden geven aan waar het JFF voor staat en op welke wijze de onder haar vlag uitgevoerde activiteiten in de praktijk behoren te worden. De vijf kernwaarden zijn als volgt

- Eigen kracht en eigen regie ('Surinamers doen het zelf')
- Duurzaamheid en toekomstgerichtheid
- Betrouwbaarheid
- Verbondenheid
- Kleinschaligheid

Deze kernwaarden komen idealiter ook terug in de houding en het gedrag van alle vertegenwoordigers van het JFF.

2. Het Fonds aan het begin van de beleidsperiode en globale ambities in de periode 2015-2020. (zie voor uitwerking hoofdstuk 3)

Het JFF is in 2009 opgericht, maar in 2010 echt publiekelijk gelanceerd en gepresenteerd. Sindsdien heeft het Fonds diverse aanvragen voor projecten in Suriname goedgekeurd en financieel ondersteund.

In 2013 heeft het bestuur zich uitgebreid met twee nieuwe leden en bestaat sindsdien uit 5 leden.

Het bestuur beoordeelt de aanvragen volgens een vastgestelde procedure en voorwaarden. Het bestuur streeft ernaar in de komende periode tenminste 25 projecten goed te keuren.

Het bestuur zal in de periode 2015-2020 veel aandacht besteden aan de mogelijkheden om de naamsbekendheid van het Fonds te vergroten door middel van discussies over publiciteit, communicatie en marketing.

Ten slotte zal het bestuur in de komende beleidsperiode nadenken over de mogelijkheden om haar inkomsten te vergroten zowel door middel van fondsenwerving, het benutten van 'crowdfunding' en het organiseren van lezingen.

3. Uitgewerkte ambities van het Johan Ferrier Fonds in de periode 2015-2020

Het bestuur van het Fonds wil in de bestuursperiode prioriteit geven aan het creëren van:

1. Meer naamsbekendheid en een steviger extern profiel;
2. Meer projectaanvragen en meer honorering daarvan; tenminste 25 stuks, waarbij door meer thematische focus een duidelijker profiel kan ontstaan.
3. Meer financiële middelen om aanvragen te honoreren;
4. Het meer en meer intensieve samenwerking met andere maatschappelijke organisaties en bedrijven;
5. Inzicht in resultaten en effecten van de diensten en producten van het JFF;
6. Bestuurlijke en organisatorische stabiliteit, continuïteit en kwaliteit.

Concrete keuzes en acties

Het realiseren van bovengenoemde ambities vraagt om concrete acties om ultimo in 2020 te kunnen spreken van succesvolle realisatie ervan. Hieronder volgen de concrete keuzes en acties per ambitie.

3.1 Meer naamsbekendheid

Om in deze periode meer naamsbekendheid te realiseren, kiest het JFF er bewust voor om dit te focussen op enerzijds potentiële donateurs en sponsors en anderzijds op potentiële niet-gouvernementele (project)organisaties die de gewenste activiteiten in Suriname kunnen realiseren. Daartoe onderneemt het JFF de volgende acties:

- Op- en vaststellen van een marketing- en communicatieplan;
- Actualiseren en actueel houden van de website www.johanferrierfonds.nl;
- Opzetten en actueel invullen van een Facebookaccount;
- Het organiseren van één of meerdere Johan Ferrierlezingen;
- Het verkrijgen van het CBF-keurmerk;
- Het actief onderhouden van relaties met bestaande donateurs en sponsors;
- Het onderhouden van contacten en relaties met media/pers in Nederland en in Suriname en het afgeven van interviews;
- Projectorganisaties die door het JFF zijn gesteund, communiceren dat via hun eigen communicatiekanalen.

3.2 Meer projectaanvragen en meer honorering daarvan

Een toename in het aantal projectaanvragen is wenselijk, omdat projecten de enige mogelijkheid bieden om de missie en doelen van het JFF in de praktijk te realiseren. Het JFF schat in dat er voldoende projecten zijn, maar dat niet alle achterliggende organisaties bekend zijn met de mogelijkheid een fondsaanvraag in te dienen bij het JFF.

- Via de website van het JFF laagdrempelig maken om projectaanvragen in dienen;
- Via de website van het JFF helder maken wat de criteria voor door het JFF te honoreren projectaanvragen zijn (checklist);
- Breeduit communiceren over reeds gehonoreerde projectaanvragen (als inspirerend voorbeeld voor anderen);
- Ervoor zorgen dat via zoekmachines als Google het JFF hoger in de zoekresultaten terugkomt bij 'fondsen' en 'Suriname';
- In alle communicatie-uitingen kenbaar maken dat het JFF altijd openstaat voor ontvangst van nieuwe projectaanvragen voor en in Suriname.

3.3 Meer financiële middelen

Het JFF heeft financiële middelen nodig als essentieel ruilmiddel voor realisatie van haar missie en doelstellingen. Om (nog) meer financiële middelen te ontvangen, brengt het JFF de volgende acties tot uitvoering:

- Aanvragen CBF-keurmerk;
- Mogelijk maken van automatisch geïncasseerde donaties en in dat kader het organiseren van automatische incassokaarten;
- Het voor de organisatie van de lezingen aanvragen van (project)subsidie bij overheidsinstanties;
- Eventueel: lid worden van het Instituut Fondsenwerving;
- Voeren van kennismakingsgesprekken met andere fondsen die het JFF eventueel kunnen steunen;
- Via de website en sociale media geïnteresseerden en sympathisanten de mogelijkheid bieden zo laagdrempelig een financiële bijdrage te leveren aan het JFF. Dat kan bijvoorbeeld via een eenvoudige button op de website die de bezoeker meteen doorverwijst naar paypal of iDeal.

3.4 Meer samenwerking

Het JFF kan en wil haar missie en doelstellingen alleen in samenwerking met derden c.q. partners verwezenlijken. Met deze partners is er sprake van échte samenwerking, indien:

- De partnerorganisatie min of meer vergelijkbare kernwaarden als het JFF hanteert en deze waarden ook via hun professionals en/of vrijwilligers in praktijk weet te brengen;
- De partnerorganisatie wederkerig met het JFF is verbonden (evenwicht tussen halen en brengen) en een betekenisvol effect (kunnen) hebben op het primaire doel en missie van het JFF;
- De partnerorganisatie zelf vitaal en duurzaam in haar handelen is (levensvatbaar en initiatiefrijk);
- De partnerorganisatie zelf ook toegang heeft tot een waardevol en voor het JFF relevant netwerk van andere (maatschappelijke) organisaties.
- Het bestuur wil nader onderzoeken met welke organisaties een partnership kan worden aangegaan.

3.5 Inzicht in resultaten en effecten

Het JFF wil zoveel mogelijk werken conform de 'plan-do-check-act-gedachte'. Dat betekent dat de ideële voornemens ('plan') van het JFF in de praktijk worden vertaald naar concrete projecten en activiteiten ('do'). Vervolgens is het zaak dat het JFF ook de realisatie van deze activiteiten evalueert ('check') en de inzichten die uit deze evaluaties voortkomen maximaal benut voor toekomstige activiteiten ('act'). Om deze cyclische gedachte te realiseren, voert het JFF de volgende acties uit:

- Alle projecten die door het JFF worden gesteund, worden gevraagd hun project te evalueren en hiervan een verslag naar het JFF te versturen;
- Het JFF legt jaarlijks verantwoording af over de door haar gevoerde activiteiten via haar jaarverslag en jaarrekening;
- Het jaarlijks organiseren van een zelfevaluatie van en door het bestuur van het JFF – eventueel met behulp van een onafhankelijke externe adviseur;
- Het extern laten onderzoeken van het daadwerkelijke effect en concrete resultaten van de door het JFF gesteunde projecten in Suriname door een student-onderzoeker (HBO/WO) en/of door een externe visitatiecommissie.

3.6 Bestuurlijke en organisatorische stabiliteit, continuïteit en kwaliteit

Ten slotte voert het JFF de volgende acties uit om bij te dragen aan (nog) meer bestuurlijke en organisatorische stabiliteit, continuïteit en kwaliteit:

- Het evalueren van het huidige besturingsmodel, waarbij het bestuur als uitvoerend model fungeert. Daarbij expliciet bekijken of het mogelijk en wenselijk is of dit model op termijn vervangen kan c.q. dient te worden door een model waarbij het bestuur fungeert als toezichhoudend bestuur en waarbij er een uitvoerende coördinator/directeur in dienst van het JFF is;
- Het op- en vaststellen van een huishoudelijk reglement en bespreken van gewenste onderlinge omgangsvormen;
- Het op- en vaststellen van profielen van portefeuilles van bestuursleden;
- Het op- en vaststellen van een rooster van aftreden;
- Bij het ontstaan van vacatures in het bestuur het extern werven van nieuwe bestuursleden op basis van een vastgesteld profielschets en werving- en selectieprocedure;
- Het vragen om en gericht organiseren van feedback op het bestuurlijk en organisatorisch functioneren aan samenwerkingspartners – eventueel te vervangen door een 'klant- of relatietevredenheidsonderzoek';
- Het voeren van gesprekken met vergelijkbare fondsen om daaruit lessen te trekken ten behoeve van (door)ontwikkeling van het JFF.

4 Financiën

Het JFF streeft naar een structureel sluitende begroting. Daartoe stelt het bestuur van het JFF jaarlijks een sluitende begroting op en vast en achteraf stelt het bestuur haar jaarrekening op en vast. Mede omdat het JFF het CBF-keurmerk wenst te bemachtigen, wordt over de jaarrekening een goedkeurende accountsverklaring opgesteld door een onafhankelijke, externe accountant.

Het JFF-bestuur kiest er bewust voor om het meerjarenbeleidsplan niet te combineren met een meerjarenbegroting, maar te volstaan met het streven naar een structureel sluitende begroting die jaarlijks wordt op- en vastgesteld. Verder heeft het JFF geen winstoogmerk en komen eventuele reserves ten gunste van (bestemmings)reserves om in de toekomst de missie en doelstellingen van het JFF mee te realiseren. Bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden en inzet voor het JFF, om zo de hoeveelheid overhead tot een minimum te beperken.